

# ヒット商品は偶然ではなく、**仮説**から生まれる

## — 選ばれる商品には理由がある —

## 売場で埋もれないブランドとパッケージの作り方

- 新商品を開発したけど売れない
- 自社商品を手に取ってもらえない
- 売れる商品を開発したい

このような商品開発に関する悩みを抱えていませんか？  
本セミナーでは、大手コンビニや食品スーパーで数々のヒット商品を生み出してきた講師を迎え、「商品開発」×「人財開発」×「デザイン」の視点から、唯一無二の売れる商品を生み出すためのポイントを学びます。

### 開催日時

令和8年  
10月27日(火)  
13:00～15:00

### 参加形式

- ① 現地受講  
会場：アスティとくしま 第4会議室
- ② オンライン受講（Zoom）  
申込者に招待メールを送付します。

### 参加料

無料

### 定員

現地受講 20 名程度  
※オンライン受講は  
定員を設けていません。

### 申込期限

令和8年  
10月16日(金)



株式会社 Enjin Plus 代表取締役

近野 潤 氏

大手コンビニエンスストアに入社金のハンバーグなどのヒット商品を多数手がけた。その後、大手食品スーパーにて商品開発担当部長を務め、横断的に幅広いカテゴリーで開発実績を重ねる。これまでに世界 64 개국および日本全国を訪問し、現地での調達や生産者との対話を通じた商品開発を実践。2022 年 4 月に株式会社 Enjin Plus を設立し、商品開発支援や企業向け人材育成を展開

### 代表的な商品



セブン・イレブン・ジャパン

ヤオコー



株式会社ビスポーク 代表取締役 CEO

長田 敏希 氏

ブランドコンサルタント  
広告代理店勤務を経て、チームビルディング、ブランディングを核に多角的にソリューション提案を行う株式会社ビスポークを設立。クライアントとの丁寧なヒアリングを重視し、理念作成から BI 開発、内外に向けたクリエイティブ開発まで、企業に合わせたコンサルティングを提供する。国内外の受賞歴多数。

### 代表的な商品



江崎グリコ

農林水産省

UHA味覚糖

### お申込方法

当機構ホームページに掲載の申込書に  
必要事項をご記入の上、E-mail にてお送りください。  
右の申込フォーム（QR コード）からもお申し込みいただけます。

### 申込フォーム（QRコード）



### オンライン受講について

Zoom 接続用 URL、ID、パスワードをお送りします。  
招待メールが届かない場合は、お問い合わせください。

### 主催 問い合わせ先

公益社団法人 徳島県産業国際化支援機構

〒770-8570 徳島市万代町1丁目1番地

☎ 088-676-3001

FAX 088-676-3040

担当者 古泉

✉ koizumim@tokushima-bussan.com