

第2回

商品開発 実践セミナー

株式会社 Bespoke
代表取締役 CEO

長田 敏希 氏

株式会社 Enjin Plus
代表取締役

近野 潤 氏

10.10 令和7年
[金]

参加
無料

13:00 ▶ 15:00

13:00 ▶ 14:00

商品開発は、俯瞰視点力を含む
気づく力で大きく差が出る

- 情報収集力は日々の現状分析・仮説・実行・
検証から生まれる。

14:00 ▶ 15:00

方向性設定：デザインの指針を共有する

- デザイナーにわかりやすく伝えるために、情報を
言語化し、構造化します。

参加
対象

✓ 県内外の企業経営、マーケティング、
商品開発、デザインに関心のある
事業者・デザイナー等

定員

現地20名程度

※オンラインは、
定員はありません

講師

株式会社 Enjin Plus 代表取締役

近野 潤 氏

大手コンビニで「金のハンバーグ」など数々のヒット商品を開発し、中国でのプライベートブランド立ち上げも経験。その後、食品スーパーで商品開発部長を務め、冷凍食品やスイーツなど幅広いカテゴリーを手がける。60カ国以上を訪問し、生産者との共創を信条に商品開発を実践。2022年に株式会社 Enjin Plus を設立し、商品開発支援や研修を展開。2023年には初の著書『うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術』(ダイヤモンド社)を出版するなど、現在も多方面で活躍している。

株式会社 Bespoke 代表取締役 CEO

長田 敏希 氏

ブランドコンサルタント／クリエイティブディレクター。広告代理店勤務を経て、株式会社 Bespoke を設立。理念策定からブランド・アイデンティティ開発、クリエイティブ制作まで、対話を重視したコンサルティングを提供。世界三大広告賞のカンヌライオンズ、The One Show をはじめ、The One Show、グッドデザイン賞など国内外で多数受賞。著書に『ブレイクスループランディング』(クロスメディア・パブリッシング)『うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術』(ダイヤモンド社)がある。

お問い合わせ・お申込み

当機構又は徳島県ホームページに掲載の申込書に必要事項をご記入の上、FAX又はE-mailにてお送りください。

公益社団法人徳島県産業国際化支援機構 販路開拓・海外進出課

〒770-8570 徳島市万代町1丁目1番地 万代庁舎 7階
TEL 088-676-3001 FAX 088-676-3040
MAIL yamamotog@tokushima-bussan.com

Q <https://tokushima-shosha.jp/>

申込期限

10.9 令和7年 [木]



現地受講の方



とくしま産業振興機構 セミナー室

徳島市南末広町5番8-8号 徳島経済産業会館(KIZUNA プラザ)2階
- 来場用駐車場の台数に限りがあります(50台)。近隣店舗への無断駐車は、営業の妨げとなりますので絶対におやめください。

オンライン受講の方

- 受講決定者には、事前にメールにてZOOM接続用URL、ID、パスワードをお送りします。事前メールが届かない場合は、お問い合わせください。

第2回 商品開発実践セミナー 参加申込書

公益社団法人徳島県産業国際化支援機構
販路開拓・海外進出課 宛

◎ メールアドレスは当日使用されるPCのものをご記入ください

年 月 日

企業組織名	担当者	
所在地	〒	TEL ()
1 氏名	フリガナ	FAX ()
メールアドレス	所属部署役職	参加場所 <input type="checkbox"/> 現地(とくしま産業振興機構) <input type="checkbox"/> オンライン(ZOOM)
2 氏名	フリガナ	所属部署役職
メールアドレス	参加場所	<input type="checkbox"/> 現地(とくしま産業振興機構) <input type="checkbox"/> オンライン(ZOOM)
3 氏名	フリガナ	所属部署役職
メールアドレス	参加場所	<input type="checkbox"/> 現地(とくしま産業振興機構) <input type="checkbox"/> オンライン(ZOOM)

*多数のお申込みにより書ききれない場合は、コピーしてお使いください。

*ご記入頂いた内容は、当機構が受講生の方へのご連絡など、セミナーの運営に利用いたします。当機構が第三者に提供することはありません。
(ただし、講演会の円滑な運営のため講師に情報提供することがあります。)

次回



11.14 令和7年
13:00▶15:00

- 13:00 会社の経営理念と自己理念のベクトルの先に見えてくること
14:00 - ミッション・ビジョン・バリューの確立から見えてくること。
- 14:00 視覚表現：写真とデザインの効果を理解する
15:00 - 視覚が顧客に与える影響の大きさを理解し、表現の大切さを体験します。