

第1回

商品開発 実践セミナー

株式会社 Bespoke
代表取締役 CEO

長田 敏希 氏

株式会社 Enjin Plus
代表取締役

近野 潤 氏

9.12 令和7年
[金]

参加
無料

13:00 ▶ 15:00

13:00 ▶ 14:00

全てはお客様の「不」の解決から

ー 商品開発は、意志と想いと巻き込み力を理解します。

14:00 ▶ 15:00

ブランドとデザインの基礎知識

ー 顧客とのコミュニケーション視点を理解します。

「新商品を開発したけど売れない」「自社商品を手に取ってもらえない」「売れる商品を開発したい」といった商品開発に関する悩みを抱えていませんか？

本セミナーでは、大手コンビニや食品スーパーで数々のヒット商品を生み出してきた講師を迎え、「商品開発」×「人材開発」×「デザイン」の視点から、唯一無二の売れる商品を生み出すためのポイントを学びます。

売れる商品づくりに本気で取り組みたい方はぜひご参加ください。

参加
対象

- ✓ 県内外の企業経営、マーケティング、商品開発、デザインに関心のある事業者・デザイナー等

受講
方法

- 1 現地（とくしま産業振興機構 セミナー室）
徳島市南末広町5番8-8号
徳島経済産業会館（KIZUNA プラザ）2階
- 2 オンライン（ZOOM）
申込者に対して、招待メールを送付します。

定員

現地 **20名程度** ※オンラインは、定員はありません

講師

株式会社 Enjin Plus 代表取締役

近野 潤 氏

大手コンビニで「金のハンバーグ」など数々のヒット商品を開発し、中国でのプライベートブランド立ち上げも経験。その後、食品スーパーで商品開発部長を務め、冷凍食品やスイーツなど幅広いカテゴリーを手がける。60 カ国以上を訪問し、生産者との共創を信条に商品開発を実践。2022 年に株式会社 Enjin Plus を設立し、商品開発支援や研修を展開。2023 年には初の著書『うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術』（ダイヤモンド社）を出版するなど、現在も多方面で活躍している。

株式会社 Bespoke 代表取締役 CEO

長田 敏希 氏

ブランドコンサルタント／クリエイティブディレクター。広告代理店勤務を経て、株式会社 Bespoke を設立。理念策定からブランド・アイデンティティ開発、クリエイティブ制作まで、対話を重視したコンサルティングを提供。世界三大広告賞のカンヌライオンズ、The One Showをはじめ、The One Show、グッドデザイン賞など国内外で多数受賞。著書に『ブレイクスルーブランディング』（クロスメディア・パブリッシング）『うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術』（ダイヤモンド社）がある。

お問い合わせ・お申込み

当機構又は徳島県ホームページに掲載の申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又は E-mail にてお送りください。

公益社団法人徳島県産業国際化支援機構 販路開拓・海外進出課

〒770-8570 徳島市万代町1丁目1番地 万代庁舎 7 階
TEL 088-676-3001 FAX 088-676-3040
MAIL yamamotog@tokushima-bussan.com

<https://tokushima-shosha.jp/>

申込
期限

9.11 令和 7 年
[木]



募集ページ

現地受講の方



とくしま産業振興機構 セミナー室

徳島市南末広町5番8-8号 徳島経済産業会館(KIZUNA プラザ)2階
ー 来場用駐車場の台数に限りがあります (50 台)。近隣店舗への無断駐車は、営業の妨げとなりますので絶対におやめください。

オンライン受講の方

ー 受講決定者には、事前にメールにて ZOOM 接続用 URL、ID、パスワードをお送りします。事前メールが届かない場合は、お問い合わせください。

第 1 回 商品開発実践セミナー 参加申込書

公益社団法人徳島県産業国際化支援機構
販路開拓・海外進出課 宛

◎ メールアドレスは当日使用される PC のものをご記入ください

年 月 日

企業 組織名		担当者	
所在地	〒 -	TEL	()
		FAX	()
1 氏名	フリガナ	所属部署 役職	
メールアドレス		参加場所	☐ 現地(とくしま産業振興機構) ☐ オンライン(ZOOM)
2 氏名	フリガナ	所属部署 役職	
メールアドレス		参加場所	☐ 現地(とくしま産業振興機構) ☐ オンライン(ZOOM)
3 氏名	フリガナ	所属部署 役職	
メールアドレス		参加場所	☐ 現地(とくしま産業振興機構) ☐ オンライン(ZOOM)

※多数のお申込みにより書ききれない場合は、コピーしてお使いください。

※ご記入頂いた内容は、当機構が受講生の方へのご連絡など、セミナーの運営に利用いたします。当機構が第三者に提供することはありません。
(ただし、講演会の円滑な運営のため講師に情報提供することがあります。)

次回

第2回

10.10 令和 7 年
[金]
13:00 ▶ 15:00

13:00

商品開発は、俯瞰視点力を含む気づく力で大きく差が出る

14:00

ー 情報収集力は日々の現状分析・仮説・実行・検証から生まれる。

14:00

方向性設定：デザインの指針を共有する

15:00

ー デザイナーにわかりやすく伝えるために、情報を言語化し、構造化します。